

創意生活產業 智慧型政府 創意行銷	3	憲法與現代社會	3	刑法概要	2	民法概要	2	犯罪學概要	2	民意與政治行為		危機管理	2	智慧網路與政	2	
	3	看懂民調	2	消費者行為	2	顧客關係管理	2	都市計劃與行政	2	政策執行	2	政府與企業關係	2	策行銷		
	2	生活與統計	2	國家考試專題(一)	2	國家考試專題(二)	2	選舉行銷企劃	2	非營利組織績效管理	2	志工管理與應用	2	公共領導學	2	
		基層官僚	2	公務與職場英文	2	中國大陸研究	2	公共政策個案研究	2	專案管理	2	政府預算	2	官僚政治	2	
		行政管理與創意思維	2		2	組織理論與設計	2	行政法專題	2	都會治理	2	談判	2	社區管理專題	2	
		兩岸關係與生活	2		2	行政法案例分析	2	方案評估	2	決策理論與實務	2	社會科學統計軟體	2	研究		
								國際政治經濟學	2	SPSS 統計軟體應用	2	應用	2	就業市場分析	2	
														政策行銷	2	
院共通選修，列入外系學分計算																

藍色區塊代表:必選課程

注意事項:

- 畢業總學分 128 學分，包含專業必修科目 55 學分、選修科目 45 學分(需含外系科目 9 至 14 學分，前述「外系科目」均不包含體育室和軍訓室的課程學分)、通識課程 28 學分。
(1.通識英文 6 學分 2.通識課程 22 學分：包含核心通識課程 12 學分（分為「社會關懷（含“人文涵養”及“社會習察”2 向度）」、「創新創意（含“藝術感知”及“科學探究”2 向度）」、「健康促進（含“自我探索”及“生醫衛保”2 向度）」三類，每類之核心通識課程至少必須修習 2 門，及多元選修課程 10 學分，詳細規定依通識中心選課規定辦理)。
- 「人文社會專業英語簡報」、「Python 實務應用」、「文化創意產業」、「畢業專題研究」為本學院與系必選修課程。
- 四年級下學期欲全學期實習者，應選修本系開設之「企業實習」9 學分之課程。
- 為培養學生自主學習能力、了解 SDGs 議題，啟動大一自主探索學習，本校學生請於大一修畢『校級自主學習課程』，所得學分可認列於外系學分內。
- 為培育並提升學生最新技術之 AI 及元宇宙應用能力，達成於大一階段學生具備最新技術知識，本校學生請於大一修畢

『AI 體驗趣 2.0 課程』，所得學分可認列於外系學分內。

6. 為達成中華大學學生基本能力指標中之『AI 能力』，本系學生須於修業期限內依據『中華大學學生 AI 能力檢定實施辦法』，通過 AI 能力檢定，始符合畢業資格。
 7. 本校學生須於大一修習「跨院體驗微學分課程」及「跨系專業微學分課程」，藉以理解全校各學院及所屬學院內各學系之課程特色重點，開啟跨領域學習。
 8. 本系學生於畢業前須符合(1)『中華大學學生基本能力指標實施辦法』(2)『中華大學人文社會學院學生基本能力指標實施辦法』(3)『中華大學行政管理學系學生基本能力指標實施辦法』等規定，實施辦法詳見本系網頁。
 9. 選修課程，不受年級限制，可於上學期或下學期開設。
- * 以上課程資料，皆以當學期實際開課為準。